

デジタル地域通貨「かしわ Pay/KASHIMO」(仮称) による キャッシュレス決済ポイント還元を通じた地域経済循環の実現



梅雨の季節に入り、鬱陶しい日々が続いています。今年の梅雨は、雷雨や豪雨・雹が突発的に発生し、例年とは違う気象状況を感じます。

6月後半頃からの天気予報を見てみますと、連日32度を超える夏日の予報が出ており、梅雨の季節から本格的な酷暑の夏がやってくる時期が例年より早いのではないかと言われています。

新型コロナウイルス感染症感染者の推移も減少傾向が進んでおり、徐々に、にぎわいイベントや夏まつりなどが再開され初め、地域や街の活気が戻って行く事が期待されます。

日頃より、柏市商店会連合会への多大なるご理解とご協力を頂き、誠に有難うござい

ます。新年度における様々な事業を本格的に整備・開始していく活動を進めています。

今回は、デジタル地域通貨キャッシュレス決済ポイント還元事業において、地域の「お金と情報・データ」の流れを変え、地域経済の循環を実現し地域活性化につなげていく事業取組について情報発信をしていきたいと思います。

デジタル地域通貨・かしわ Pay/KASHIMO (仮称) は、これまでの紙幣型や通帳型だった地域通貨をデジタル化した電子決済手段になります。技術発展やスマートフォンの普及が進み、現在のキャッシュレス決済はPayPay等、スマホアプリによるQRコード決済方式が主流となっています。

かしわ Pay/KASHIMO (仮称) は柏市内や地域の方々なコミュニケーションなどで流通、利用できる通貨になり、市内経済や市内地域コミュニケーションを活性化させる効果を引き出します。

QRコードを掲示しておくだけで済む電子決済方式になり、改ざんや不正利用にも強いブロックチェーン技術の活用により、偽造リスクも大幅に低減できセキュリティ対策も万全です。

デジタル地域通貨がもたらす効果としては、①地域内の経済が活性化し循環する。②地域コミュニティのベースとして活用できる。③経済活動が可視化されデータ活用が可能になる。と考えています。

近年、オンラインショップなど生活地域外での購買機会が増加し、地域内における経済循環がますます困難になってきていると考えています。

しかしながら、デジタル地域通貨を整備し活用することで、地域内店舗での買い物利用や店舗間同士の仕入れなどにおいても利用の促進を図り、地域外への経済流出を抑えるとともに地域内の流通を活性化することで経済循環を促進していきます。

また、公共料金や行政サ

ビスの料金などにもデジタル地域通貨の効果的な使用を実現し、行政コストの削減や地域住民の利便性向上へつなげていく事が可能になります。

デジタル地域通貨・かしわ Pay/KASHIMO は、主にスマホアプリ経由で決済のやり取りが行われます。地域住民の皆様は日常的に使用されるかしわ Pay アプリはコミュニケーションのプラットフォームとしても活用することができ、地域コミュニティのベ

ースとして整備して行く事も可能になります。

例えば、地域事業者・中小商店の皆様と住民の皆様や、住民同士の皆様との間で感謝や応援のためにチップ的に通貨をプレゼントや寄付をした

り、行政側から市民や住民の皆様に通貨をポイントとして付与を行い、社会的な取り組みへの参加を促したり、検診やワクチン接種を推進するという施策も可能になります。

さらに、デジタル地域通貨

引き続き利用すれば、公共料金等の支払いだけでなく、住民の皆様への広報や災害情報などの告知、あるいは住民の皆様から行政施策へ意見する際の伝達手段として活用する事が期待できます。

デジタル地域通貨・かしわ Pay/KASHIMO (仮称) は、通貨利用によって発生した人々の経済活動が情報データ化され、可視化することが可能になります。

柏地域内における通貨の流れを把握することにより、データに基づいたマーケティングリサーチが可能となります。経験則や他地域の成功事例の模倣など根拠が弱い施策ではなく、柏市内・地域に合致した客観的で具体的な施策を立案、展開することも可能になっていきます。

現在、「PayPay」を初めてする大手キャッシュレス決済サービスが全国どこでも普及しています。便利さが同じならば、利用者は取扱店舗の多さやキャンペーンのお得さな

どで比較をし、キャッシュレス決済サービスを使い分けてもいます。

デジタル地域通貨・かしわ Pay/KASHIMO (仮称) は、他サービスとの競合を強いられることは解っていますが、他のサービスにはない付加価値やメリットを付加して行く事による差別化を図っていく整備を進めています。

チャージによるポイント還元やコミュニティ参加によるポイント還元、行政サービス利用によるポイント還元、電気や電力利用によるポイント還元、銀行口座開設等の銀行サービス利用によるポイント還元、スポーツ観戦によるポイント還元等々や、プレミアムデジタル地域通貨(プレミアム商品券)等、お客様や市内事業者や中小商店における付加価値・メリットをデータ分析のもとで創り上げていきます。

クレジットカードやキャッ



シユレス決済サービスでは地域の外に流出してしまう手数料を、デジタル地域通貨は地域内に留めることが可能になりますし、アプリのメッセージ機能で店舗から利用者の皆様にお礼やキャンペーンなどのダイレクトメッセージを発信する事も可能になります。

健康促進活動と結びつけて、住民の行動変容を促す事も可能になります。

また、行政が住民の皆様へ広報や告知を行うなど、地域コミュニケーションにおけるコミュニケーションの活発化、円滑化といった効果をもたらす事も期待出来ます。

デジタル地域通貨は地域の基盤となるプラットフォームとして、地域経済だけでなく、地域社会全体を豊かにする可能性を持ち得ていると考えられています。

デジタル地域通貨を利用する動機付けを明確にし、「地域のために役立てたい」「地域のコミュニケーションを応援したい」「顔が見える関係を大切にしたい」等、柏市全体を全員参加型の活性化プロジェクトとして、単なるお金やツールに留まらない「ストーリー」を皆様とともに考えて共有して行きたいと思っています。

今回は、デジタル地域通貨・かしわ Pay/KASHIMO の概略をお伝えしたいと思います。

毎回お願いをさせていただいていますが、商連公式サイトへの情報登録をお願いいたします。加盟店登録申請フォームのQRコードを読み取り、情報登録フォームより皆様の魅力ある情報をお届け下さるよう、お願い申し上げます。

柏市商店会連合会は、加盟店、加盟店を取り組む事業への協力体制を整えております。柏市商店会連合会をもっと活用してみてください。

新型コロナウイルス感染症対策をしっかりと行っていたしながら、皆様のお身体へのご自愛をお願い申し上げ、今後とも柏市商店会連合会をよろしくお願い申し上げます。

商連の公式サイトを公開しています。

<https://kashiwa-shouren.jp>

商連では、ホームページのリニューアルを行ない、基本情報として各商店会の加盟店情報（店名、業種、住所、電話番号、営業時間、定休日、ホームページアドレスなど）

と、店頭と店内の写真データなどの提出をお願いしてきましたが、これまで集まった情報をもとに、商連の公式サイトとして公開しています。

先般、商連のサイトを閲覧した市内事業者から「商店会に加入したいのだが…」との問い合わせがあり、当該商店会に連絡し、加入して頂きました。

各商店会、各加盟店で閲覧頂き、内容の確認をお願い致します。内容の訂正、写真の差し替え、情報の削除や追加などがございましたら、対応致しますので、お早めに商連

事務局までご連絡下さい。

コロナ禍の日々が続いていきますが、大きな変革をもたらす事ができる時でもあります。足元を見つめ直し、地域の皆様との繋がりを見直し、地域や商店会を再認識する取り組みや情報を発信していく取組を確実に進めるためにも、商連のサイトをご利用ください。



柏まつり実行委員会では、2022柏まつりを中止と決定いたしました。

手賀沼花火大会と同様に、新型コロナウイルスの感染防止策のすべてを充分には実施

柏まつり実行委員会では、2022柏まつりを中止と決定いたしました。

手賀沼花火大会と同様に、新型コロナウイルスの感染防止策のすべてを充分には実施

柏まつり実行委員会では、2022柏まつりを中止と決定いたしました。

手賀沼花火大会と同様に、新型コロナウイルスの感染防止策のすべてを充分には実施

柏まつり実行委員会では、2022柏まつりを中止と決定いたしました。

手賀沼花火大会と同様に、新型コロナウイルスの感染防止策のすべてを充分には実施

商連関連 QR コード

お試してください。



①商連公式サイト

②加盟店登録申請フォーム

③サポーターズ登録フォーム

④商連 facebook

⑤商連 LINE お友だち追加

令和4年度 商店街若手リーダー養成事業

ふさの国商い未来塾 第25期塾生募集！

ふさの国商い未来塾とは、
「地域住民の快適な生活を支え、楽しみやふれあいに満ちた暮らしの広場を提供している商店街の活動を支援するために」、ふさの国商い未来塾

は、そんな活力ある地域づくりを担うリーダーを養成する講座です。開塾から今年で25年目、卒業生は延べ300人ほどで、各地で活躍されています。

講座内容 全国各地で活躍している商店街やまちづくりのリーダー、商い未来塾OBを迎え、実践的リーダー論、イベント手法等について学ぶとともに、県内外の先進商店街

への視察や討論会等により具体的なマネジメント技法を習得します。カリキュラムは、全10回を予定。

今年度(第25期)も、昨年度同様、新型コロナウイルス感染症防止の観点より、会場とオンライン同時開催いたします(毎回選択可能です。会場で受講する場合は、会場へ直

令和4年度「ふさの国商い未来塾」カリキュラム 全10回

	開催日時	会場	テーマ	講師(敬称略)
第1回	8月3日(水) 15:00～17:00	三井ガーデンホテル千葉 オンライン(Zoom)	開講式 【講義】商人の心得及びコロナ後の商人の在り方について 【意見交換】地域商業者が抱える課題について 受講生同士のミニ交流タイム	千葉県中小企業団体中央会 商い未来研究所代表 雑誌「商業界」元編集長 笹井清範 (会場での名刺交換のみ)
第2回	8月17日(水) 15:00～17:00	ダイワロイネットホテル 千葉中央 オンライン(Zoom)	千葉県の商店街実態調査と近況・千葉県の将来について	ちばぎん総合研究所 上席研究員 薄井 聡
第3回	8月31日(水) 15:00～17:00	ダイワロイネットホテル 千葉中央 オンライン(Zoom)	これからのまちづくりに必要な視点と取り組み	まちとひと感動のデザイン研究所 代表 藤田とし子
第4回	9月14日(水) 15:00～17:00	佐原商工会議所会議室 オンライン(Zoom)	【講義】佐原のまちおこし会社「ぶれきめら」等の観光・商業の取り組み 【視察】小野川治い	佐原商工会議所 まちづくり観光室長 椎名喜予
第5回	9月28日(水) 15:00～17:00	ダイワロイネットホテル 千葉中央 オンライン(Zoom)	まちゼミ、オンラインまちゼミ	岡崎まちゼミの会 代表 松井洋一郎
第6回	10月12日(木) 15:00～17:00	ダイワロイネットホテル 千葉中央 オンライン(Zoom)	空き店舗解消の取組について	まちづくりコンサルタント 梶岡誠生
第7回	10月26日(水) 15:00～17:00	ダイワロイネットホテル 千葉中央 オンライン(Zoom)	I Tツールを活用した組織強化・魅力発信について	株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次
第8回	11月9日(水) 15:00～17:00	松戸市レンタルスペース「FANCLUB」 オンライン(Zoom)	住民参加を基本としたイベント及び安心安全なまちづくりの取組について	株式会社 まちづくりエイティブ 代表取締役 寺井元一
第9回	11月24日(木) 26日(金) 2日間	長野県 オンライン(Zoom)	①埼玉県秩父市 ②東京都青梅市への現地視察・講義	①岩村田本町商店街振興組合 理事長 阿部眞一 ②軽井澤銀座商店会
第10回	12月7日(水) 14:00～17:00	三井ガーデンホテル千葉 オンライン(Zoom)	①商店街の組織化について ②「総括・ミニプレゼン・パネルディスカッション」 ③「ふさの国商い倶楽部について」 ④閉講式(修了証書授与)	千葉県中小企業団体中央会 設立支援部 ①まちとひと感動のデザイン研究所 代表 藤田とし子 ②NPO法人いずみライフスタイル研究所 顧問 君塚正芳 ③船橋市前原商店会 会長 大塚智明 ふさの国商い倶楽部

※都合により、テーマ・内容を一部変更する場合がございますのでご了承ください。

暗い世にひとつ輝くオータニさん 凡人

パパ活をしたきや議員をやめなれ 嗚呼

笑連川柳募集中！ 身のまわりのちよつとした出来事を、五・七・五にまとめて川柳を作ってみませんか？ ファックスかメールで商連事務局まで。ご応募をお待ちしております。



申込フォーム

akina@chuokai-chiba.or.jp

〒260-0015 千葉市中央区富士見2-22-2
千葉中央駅前ビル3階
043-306-3284
FAX 043-227-0566

募集期間 令和4年5月25日(水)～7月22日(金)
募集人数 30名程度(定員に)

開催期間 令和4年8月3日(水)～12月7日(水)

受講対象者 商店街の若手経営者、後継者、商業経営者、商業を通じて地域の活性化に取り組み意欲のある方。

申込方法 受講生申し込みはQRコード、申込フォーム、電子申請(Eメール)、FAX、郵送のいずれかで。

お問合せ 千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部

研修及び交流会等に係る費用は実費負担となります)

受講料 無料(ただし、視察)

お問い合わせください)

なり次第締切とさせていただきます。締切日以降でも、空き状況によって募集を行っている場合がありますので、千葉県中小企業団体中央会までお問い合わせください)